



2016-2017 中国赛区

参赛指南

让创业充满力量
让公益点亮梦想

GSVC China

2016年9月

www.gsvc-china.org

GSVC(全球社会企业创业大赛)中国赛区概要

● 背景及理念

GSVC 全球社会企业创业大赛为全球青年提供了一个挖掘自身潜力, 发挥自身创造力, 运用公益理念以及商业手段可持续性的解决社会问题的平台.

GSVC 是公益性质的社会企业创业大赛, 最早由美国加州伯克利大学 1999 年发起创立. 经过多年发展已成为由全球顶尖商学院及社会组织合作支持的历史最悠久、最具影响力的社会企业创业大赛. GSVC 见证了青年创业者们在这里实现梦想, 他们创立的企业活跃在教育、非营利机构、社区发展、金融服务、环境与科技、医疗服务等领域, 诠释着社会效益与经济效益相结合理念.

GSVC及全球社企案例精选



GSVC China 在 2011 年晋升为 GSVC 全球区域合作伙伴之一 (Regional Partner*), 拥有选派本赛区优胜团队直接参加全球总决赛的资格.

GSVC 中国赛区致力于:

- 倡导社会责任, 引导青年关注社会问题, 以公益理念结合商业手段可持续性的解决社会问题. 推动更多青年了解、认同并践行 “具有公益理念, 坚持社会使命, 有核心竞争力的产品与服务, 可持续发展” 的社会企业;
- 纳入创业教育实践和学习元素, 利用大赛平台提供主动实践, 发掘潜能, 开拓视野, 解决实际问题及进一步历练提高的机会, 使每位参与者都能有所收获;
- 希望发现和培育具有“公益理念, 创新精神, 商业素养和国际视野”的下一代社会企业家和具有社会责任的企业家



GSVC 中国赛区 2016-2017 现启动报名! 大赛秉承公平公正公益性的原则, 邀请中国青年以团队形式提交关于社会企业的创新商业构想和解决方案. 优胜团队将代表中国赛区参加 2017 年 4 月在美国举行的全球总决赛. 大赛详情, 如何报名参赛以及重要时间表, 请参看 www.gsvc-china.org 微博: <http://weibo.com/gsvcchina>

[*全球其它 Regional Partners 包括: University of California- Berkeley Haas Business School; Georgia Institute of Technology (USA); ESSEC Business School (France); University of the Thai- Chamber of Commerce, Thailand (Southeast Asia Region); ALTIS, Postgraduate School Business & Society (Italy); Social Entrepreneurship Network (Korea) ; Koc University (Turkey) 等。]

● **比赛重要时间表**

2016 年 9 月 1 日--12 月 5 日	报名
2016 年 12 月 5 日	报名截止
2016 年 9 月 1 日--12 月 30 日	提交项目
2016 年 12 月 30 日	提交项目截止
2017 年 1 月 10--15 日	公布半决赛入围团队名单
2017 年 2 月 18--19 日	中国赛区半决赛及决赛 (北京)
2017 年 3 月	入围全球总决赛团队 training
2017 年 4 月 5--7 日	全球总决赛及大会 (美国)

● **参赛资格**

- ◆ 中国大陆及港澳台地区在校本科生, 硕士生, 博士生 (包括 MBA , EMBA 学生); 以及毕业四年之内的本科生和毕业两年之内的硕士/博士生均可参加 [注: 如果属于在职读研情况, 年龄不超过 35 岁]
- ◆ 每队 2-4 人, **请注意进入全球总决赛团队的组队要求
- ◆ 中国赛区提交项目文档为中文, 陈述为中文. 全球总决赛的陈述及文档必须为英文
- ◆ 进入全球总决赛团队基本要求: (请参看 <http://gsvc.org/compete/how-to-enter/eligibility/>)
[Each team must include a student , current or recent graduate*, from any level of higher education (undergraduate, masters level/graduate, or doctoral) in any area of study in the world.
*Recent students must meet the following criteria:
◇ Recent Bachelor’s degree holders must have completed their degree with four years of the application deadline (December 31, 2016).
◇ Recent Master’s or Doctoral level degree holders must have completed their degree within two years of the application deadline (December 31, 2016).]

● **商业计划基本要求:**

- ◆ Social Venture 要在经济方面能够自给自足, 无论它是一个商业或一个免税的组织, 做到可持续性发展 (financially sustainable)
- ◆ Social Venture 要具有可扩展性(scalability), 经济和社会目标都可扩展, 有增长潜力。
- ◆ Social Venture 要有一个可量化的社会和/或环境底线纳入机构使命和运营过程中
- ◆ Social Venture 要包括财务分析, 以及社会影响评估 (SIA)
- ◆ 如果已经运营并完成商业注册或机构注册, 注册时间应不超过两年 (在 2016 年 12 月 31 日前)

- ◆ 如果已经成立公司, 这个公司不可以是一个子公司
- ◆ 如果已经接受过融资或资助, 额度不应超过\$25 万美元, 总营收不应超过\$50 万美元 (在 2016 年 12 月 31 日前)。

同一创业项目参赛不得超过两次.

GSVC 保留调查权利以确保参赛团队符合 GSVCA 参赛资格要求.

● 参赛方式

- ◆ 报名时间: **2016 年 9 月 1 日—12 月 5 日**
- ◆ 报名方式: 由于网络情况不同,特意安排 2 种报名方式. 如果在线报名(方式 1)出现问题,还可以选择报名方式 2. (选择一种报名方式即可)
 - 1) 在官网报名页面上完成中国赛区在线报名. 在报名入口 www.gsvc-china.org/SignPage.aspx 报名页面上提交相关报名信息完成中国赛区在线报名
 - 2) 在官网“文档下载”页面下载“GSVC2016-2017 中国赛区报名表”及“商业计划书简单概要参考模板”, 填好相关信息后以电子邮件附件的形式发送至 register@gsvc-china.org.

➢ 报名完成后会在 48 小时之内收到报名确认邮件
- ◆ 提交方式: **2016 年 9 月 1 日—12 月 30 日**以电子邮件方式按照提交要求发送至 submit@gsvc-china.org, 同时抄送至 judges@gsvc-china.org. 邮件 Subject 为参赛项目名称+团队名称. 请参看[提交项目](#).
- ◆ 提交要求: 必须提交以下文档:
 - 1) 以 word 文档形式的商业计划书 (不少于 5 页最多不超过 30 页)
 - 2) 用户调研反馈 (30 Customer Interviews/Survey)
 - 3) 项目 PPT 和视频 pitch video (1-2 分钟)
 - 4) 团队成员签名的原创性声明 (扫描版, 请参看[文档下载](#))
[<http://www.gsvc-china.org/LearningCenter.html?page=downloadFile>]
 - 5) 参赛团队成员简介
- ◆ 项目原创性及 IP: 参赛团队对其提交的商业计划书的原创性负责, 参赛的商业计划书 IP 为其参赛团队所有

● 奖项设置

- ◆ 全球总决赛奖项: **总奖金\$80,000 美金**
 - 1st PLACE AWARD : \$40,000;
 - 2nd PLACE AWARD: \$25,000;
 - 3rd PLACE AWARD: \$10,000;
 - PRIYA HAJI MEMORIAL AWARD: \$2,500;
 - PEOPLE'S CHOICE AWARD: \$1,500;
 - QUICK PITCH AWARD: \$1,000
- ◆ 中国赛区奖项:
 - 一等奖一个队: [进入全球总决赛](#) + 奖杯(一等奖) + 一等奖获奖证书 (团队+个人)
 - 二等奖一个队: [进入全球总决赛 \(2 人名额\)](#) + 奖杯(二等奖) + 二等奖获奖证书 (团队+个人)



- 最佳 SIA(社会影响力)奖一个队: 奖杯(SIA 奖) + SIA 奖获奖证书 (团队+个人)
- 最佳应用奖一个队: 奖杯(应用奖) + 应用奖获奖证书 (团队+个人)

** 符合参赛要求提交项目的参赛团队成员可获得 GSVc 中国赛区 2016-2017 参赛证书

● 基本原则与规定

- ◆ 必须在 GSVc 中国赛区官方网站报名注册(或下载报名表发送至 register@gsvc-china.org)并同意遵守 GSVc 及 GSVc 中国赛区比赛规定, 收到报名确认邮件后团队才能取得参赛资格. 参赛团队需按规定时间期限内和指定方式提交项目. (请参看[报名页面](#), [提交项目](#))
- ◆ 参赛团队需秉承诚信原则参赛并提交项目, 保证所提交之全部资料皆无造假, 并且不涉及侵害第三者权益. 商业计划书 IP 归其参赛团队所有, GSVc 及 GSVc China 有使用参赛者及其项目相关影像, 图片, 相关资料进行推广和宣传权利, 以支持 GSVc 以及促进和推动社会企业在中国的学习和发展.
- ◆ 如有参赛团队违反竞赛原则、规定或竞赛精神, GSVc China 组委会有权取消其参赛资格.
- ◆ 评审将依照 GSVc Global 为标准依据, 以评审团的评审结果为最终决定.
- ◆ 全球社会企业创业大赛中国赛区的解释权归 GSVc China

比赛详细介绍

● 具体时间安排及参赛流程

- ◆ **2016年9月1日--12月5日** GSVc(全球社会企业创业大赛)中国赛区官方网站 www.gsvc-china.org 启动并开始报名和提交商业计划书
 - **报名**: 请在官网指定[报名页面](#)填入报名信息以及参考[商业计划书简单概要参考模板](#)提交 word 文档格式 1-3 页的概要文档
报名完成并通过 review 后将会在 48 小时内收到报名确认邮件.
 - **提交项目**:
 - 请在 **2016年9月1日--12月30日**期间以电子邮件方式按照提交要求发送至 submit@gsvc-china.org, 同时抄送至 judges@gsvc-china.org. 邮件 Subject 为参赛项目名称+团队名称, 内容以附件形式提交包括 1) word 文档格式的商业计划书 (不少于 5 页最多不超过 30 页); 2) 必须提交用户调研反馈 (30 Customer Interviews/Survey); 3) 必须提交项目 PPT 和视频 pitch video (1-2 分钟); 4) 参赛团队成员签名的原创性声明(扫描版); 5) 团队成员简介
 - 参赛团队报名后可就同一项目最多 3 次提交其项目文档, 以提交项目截止日期前的最终版本 (不超过 3 次)为准进行评审.
 - 商业计划书基本要求包括概述, 目标社会问题, 行业/市场分析, 解决方案, 商业模式, 社会/环境(可量化的)影响分析(SIA), 财务分析, 创业团队, 未来计划等内容, 请参看[商业计划书参考模板](#), 其它相关资料请参考[文档下载](#). 进入全球总决赛提交项目基本要求请参考 <http://gsvc.org/compete/how-to-enter/deliverables/global-finals-round/>
- ◆ **2016年12月5日** 报名截止.
- ◆ **2016年12月30日** 提交商业计划书截止

- ◆ **2017年1月10日--15日期间** 公布进入半决赛 10 支团队名单 (具体时间将另行通知). 秉承公平公正公益性原则, 将依照 GSVC 全球的评审标准为依据结合中国赛区特点对所有项目进行选拔. [注: 请参见[评判标准](#)]. 进入半决赛的团队可以进一步完善其项目并为全国半决赛 presentation 做准备.
 - ◆ **2017年2月18--19日** 全国半决赛和决赛. 进入半决赛的团队在北京以陈述及答辩的形式选出 6 支团队进入决赛. 最终评选出两支优胜队代表 GSVC 中国赛区参加 2017 年 4 月在美国举行的全球总决赛, 以及一个最佳 SIA(社会影响力)奖和一个最佳应用奖 [注: 外地团队赴京参加全国半决赛/决赛的相关差旅费用将由 GSVC China 给予一定的资助]
 - ◆ **2017年3月** 对入选全球总决赛团队进行培训和指导, 完善英文提交文档. 并协助相关签证事宜
 - ◆ **2017年4月5--7日** 代表中国赛区的两支团队成员参加在美国举行的全球总决赛 [注: 请参见[奖项设置](#), 参加全球总决赛相关差旅费用将由 GSVC China 战略支持 YIC 承担]
- **常见问题**
 - ◆ **关于参赛报名和组队方面**
 - *为什么要参与 GSVC 全球社会企业创业大赛中国赛区的比赛?*
GSVC 十多年来成长出一批有影响的社会企业, 例如 Kiva, D.light, Revolution Food, Watsi, World of Good 等 (请参看 [GSVC 及全球社企案例精选](#), [GSVC Alumni](#)). GSVC 中国赛区提供发挥自身潜力, 运用公益理念结合商业手段可持续性的解决社会问题以及与国际接轨的平台, 参赛也是一个梳理/构架社会企业的过程. 进入半决赛的团队可进一步完善商业计划, 参与选拔晋升全球总决赛的资格. 如果你的团队脱颖而出, 更有机会与国际接轨代表中国赛区参与 GSVC 全球角逐和交流, 这对你和你的团队来说不仅开拓国际视野, 历练创业实践, 也会是一段有意义的人生经历.
 - *我对社会企业完全没有任何经验, 我可以申请参赛吗?*
大赛的宗旨之一是倡导鼓励青年 (不论是否有社会企业经验) 关注社会问题并以创新的构想创建解决方案. 我们欢迎大家积极参与, GSVC 本身含有教育元素, 参赛也是一个挖掘自身潜力, 不断学习和提高的过程.
 - *我可以参赛吗?*
大赛面向所有中国大陆以及港澳台地区在校本科生, 硕士生 (包括 MBA, EMBA 学生), 博士生, 以及毕业四年之内的本科生和毕业两年之内的硕士/博士生均可参加. [注: 如果属于在职读研情况, 年龄不超过 35 岁]. 大赛秉承公平公正公益性的原则, 邀请中国青年以团队形式提交关于社会企业的创新商业构想和解决方案. GSVC China 为全球 Regional Partner 之一, 拥有直接选拔优胜团队参加全球总决赛的资格.
 - *我对于社会企业方面的项目非常感兴趣, 但考虑到每个团队要 2-4 人, 我身边有意向参加这个比赛的合作伙伴都在全国各地的高校, 不知道我们这种情况可不可以报名参赛?*
当然可以报名参赛, 团队成员可以来自不同的大学跨校组队
 - *一所院校是否只能报名一支参赛团队?*

每所院校可以组织多支参赛团队。

- *我可以报名参加多支团队吗？*

不可以，每人仅限报名参加一支团队。

- *团队成员的人数限制？*

除团队指导外，每支团队需有 2-4 名成员。

- *我们团队参赛目标就是要进入全球总决赛，我们在组队及准备商业计划书时应注意哪些方面？*

我们希望选拔高水准的团队代表中国赛区参加全球总决赛。请参看[参赛资格](#)中“进入全球总决赛团队基本要求”以及[评判标准](#)。全球总决赛要求请参看

<http://gsvc.org/compete/how-to-enter/deliverables/global-finals-round/>

- *团队指导的作用是什么？*

团队指导可以是来自商业/社会机构的专家或者学院教授，他们能够为团队提供指导，分享他们深入的看法以及帮助团队提交更臻完善的商业计划。（请参考 [Mentoring tips](#) 和 [Mentoring Checklist](#)）

- *参加比赛要交什么费用吗？*

大赛是公益性质的不收取任何参赛费用。同时将资助进入半决赛团队来北京参加全国半决赛/决赛的相关差旅费用，以及中国赛区前两名优胜队(具体名额请参看奖项设置)参加全球总决赛的相关差旅费用

◆ 关于项目方面

- *项目提交的截止日期？*

团队报名的截止日期为: 2016 年 12 月 5 日截止

提交项目的截止日期为：2016 年 12 月 30 日截止

- *我该如何提交我的项目？*

首先团队需进入报名入口在线填写相关信息，并上传一份简短的项目概要（可参考概要模板）完成报名。报名后会收到报名确认邮件。报名成功后可根据网站上提示的提交项目的方式和要求以电子邮件方式提交项目。

- *如果我有多个项目构想，我可以提交多份商业计划书吗？*

每个团队在注册报名时只能填报一个参赛项目（参赛项目名称），每个团队仅限对这个参赛项目提交商业计划书，在规定的提交项目截止日期前有 3 次针对这个参赛项目的提交机会。

- *我看到允许每个团队最多有 3 次提交商业计划书的机会，请具体解释？*

为了提供参赛团队可以在已提交商业计划后还有进一步完善的机会，大赛允许在规定的提交项目截止日期前每个参赛团队就他们的同一参赛项目可以有 3 次提交机会，以截止日期前最后一次（不超过 3 次）提交的商业计划文档版本为准进行评审。

- *大赛提供商业计划书的模板指南吗？*

大赛提供商业计划书概要模板和商业计划书参考模板仅供参考，但不要求一定按这个模板格式。GSVC 本身包含教育元素，在大赛网站 [Learning Center](#) 中提供相关的资料供参考；另外大赛主办方美国加州大学 Haas 商学院已启动全球首个[慈善大学](#)项目，目前已开设包括筹款/组织能力/非营利战略要素/如何扩大社会影响力/领导力/财务建模及全球社会企业创业等 7 门线上免费课程。我们希望每个团队在参赛的过程中也是一个学习，实践，锻炼和提高的过程，使每一个参赛成员都能有所收获。

- *商业计划书的版权问题？*

参赛团队作为商业计划书原创者拥有其所有权。GSVC/GSVC China 相关机构拥有为推动社会企业的实践与发展而使用参赛团队的商业计划/影像/照片/相关材料等的权利(非商业性)。

- ◆ 关于评选, 参加全球总决赛及其它方面

- *如何知道我的商业计划书是否符合 GSVC 中国赛区的标准？*

商业计划书必须以达成社会效益为目标，针对特定的群体或环境问题，同时要能自给自足。商业计划必须具有可扩展性和可持续性。具体请参看[参赛资格](#)。

- *如何得知是否进入半决赛？*

如果你的项目经过评审进入半决赛，团队指定联系人将会收到电子邮件正式通知，邀请你的团队来北京参加全国半决赛。（GSVC China 将资助来北京参赛相关的差旅费用）

- *如何评选项目？*

选拔：评审将根据参赛团队按要求提交的项目文档和实际情况参照 GSVC 全球及中国赛区评审标准（参看[评判标准](#)），秉承公平公正的原则选拔进入半决赛的团队

半决赛：入选半决赛的团队将在现场以陈述及问答的形式阐述其项目，评审将评出晋级决赛的团队

决赛：进入决赛的团队以陈述及问答的形式阐述其项目，评审将评出 2 支优胜队进入全球总决赛，以及最佳 SIA 奖和“最佳应用奖”（具体请参看[奖项设置](#)）

（请参考[评判标准](#)）

- *如果我的团队获得进入全球总决赛资格，如何参加全球总决赛？*

我们将为获得代表中国赛区进入全球总决赛资格的参赛团队成员在办理签证时提供相关支持，并组成 GSVC 中国赛区代表队参加全球总决赛。GSVC China 将提供进一步的相关培训和指导，参赛团队须按照 GSVC 全球项目提交要求完善其英文相关参赛文档并按规定时间提交，并准备以英文陈述其项目和回答评

委的提问。(关于名额请具体参看[奖项设置](#), GSVVC China 特别战略支持 YIC 将资助参加全球总决赛的相关差旅费用)

- **大赛是否要求参赛者获奖后进行项目实施?**

GSVC 大赛强烈建议参赛团队实施其项目,中国赛区更加强调实践运营的重要性并加入评审考量,将利用其经验和资源为获奖团队项目运营提供后续支持(如咨询服务、项目孵化、公益创投等)。

- **评审标准(仅供参考)**

- ◆ **全球总决赛**

- Business Potential (33%)

Winning ventures link a clearly defined social problem with a compelling economic opportunity. Ventures should be designed to fit a specific market and should reflect a deep understanding of a core customer and other key stakeholders. In addition to generating social impact, ventures should be financially feasible, fundable, and scalable.

- *Opportunity*

- ◆ Venture addresses a **clearly defined social problem**
- ◆ Venture operates in a market in which there is **compelling economic opportunity**
- ◆ Venture is designed for a **well-defined customer** and reflects a deep understanding of other **key stakeholders** (beneficiaries, partners, employees, investors)

- *Solution*

- ◆ Venture offers a **clear value proposition(s)** to its customer and other key stakeholders
- ◆ Venture has sustainable, defensible sources of **competitive advantage**
- ◆ Product or service is **innovative and fits** the target market
- ◆ Product or service has a **clear value chain and roadmap**

- *Financial Impact*

- ◆ Financial projections are based on **clear and reasonable assumptions**
- ◆ Venture has **strong revenue model** that shows clear understanding of key cost drivers, revenue streams
- ◆ Venture has attractive **unit economics and margins**

- Social Impact Potential (33%)

Winning ventures design business models that integrate social and financial impact. The Social Impact Assessment is a key indicator of a venture's potential to generate positive social returns beyond the status quo.

- *Social Value Proposition*

- ◆ **Social impact is integrated** in the business model: impact scales as company grows
- ◆ Venture generates social value **above and beyond current state** or next best available option
- ◆ Social impact projections are based on **reasonable assumptions and credible data**
- *Social Impact Assessment*
 - ◆ Venture is supported by a well-articulated **theory of change** and **impact value chain**
 - ◆ Team has integrated **specific social impact metrics** into their business model
 - ◆ Team has designed a clear and feasible plan for **measuring and evaluating** social impact
- Likelihood of Success (33%)

Winning ventures are made possible by winning teams, and ideas are only as good as their execution. A venture's business and social impact potential depend on the team that stands behind it, and that team's ability to carry it forward.

 - *Implementation*
 - ◆ Venture has a clearly defined **vision and growth objectives**
 - ◆ Plan includes a coherent and convincing **go-to-market strategy**
 - ◆ Team has a **clear execution plan** and is prepared to address potential risks
 - *Organizational Fit*
 - ◆ Venture's **core values** support its vision and desired outcomes
 - ◆ Venture's **legal form** (e.g. for profit, non-profit etc.) supports its vision and desired outcomes
 - *Quality of Team*
 - ◆ Members are **passionate, committed, and resourceful**
 - ◆ Team is **balanced**, with relevant and diverse domain & industry experience
 - ◆ Team has built valuable relationships with **advisors, mentors**
 - ◆ Presentation is **professional, persuasive, and organized**
- 商业计划 (Social venture business plan) 基本要求:
 - Social Venture 要在经济方面能够自给自足, 无论它是一个商业或一个免税的组织, 做到可持续性发展 (financially sustainable)
 - Social Venture 要具有可扩展性(scalability), 经济和社会目标都可扩展, 有增长潜力。
 - Social Venture 要有一个可量化的社会和/或环境底线纳入机构使命和运营过程中
 - Social Venture 要包括财务分析, 以及社会影响评估 (SIA)
 - 如果已经运营并完成商业注册或机构注册, 注册时间应不超过两年 (在 2016 年 12 月 31 日前)



- 如果已经成立公司, 这个公司不可以是一个子公司
- 如果已经接受过融资或资助, 额度不应超过\$25 万美元, 总营收不应超过\$50 万美元 (在2016年12月31日前)。

同一创业项目参赛不得超过两次。

GSVC 保留调查权利以确保参赛团队符合 GSVC 参赛资格要求。

● 进入全球总决赛组队要求

每队 2-4 人. Each team must include a student , current or recent graduate*, from any level of higher education (undergraduate, masters level/graduate, or doctoral) in any area of study in the world.

*Recent students must meet the following criteria:

- Recent Bachelor’ s degree holders must have completed their degree with four years of the application deadline (December 31, 2016).
- Recent Master’ s or Doctoral level degree holders must have completed their degree within two years of the application deadline (December 31, 2016).

◆ **中国赛区 (仅供参考)**

商业计划书文档为中文, 中国赛区半决赛/决赛陈述及问答为中文

评审将以 GSVC 全球标准为依据, 适当根据中国赛区情况调整, 主要包括项目评估和社会影响评估 (SIA)

项目评估		社会影响力评估(SIA)
商业模式	管理团队	清晰陈述项目的社会价值
市场规模	营销模式	社会价值主张是商业模式的核心
可持续性	可扩展性	社会影响力分析
财务分析	资金效率	(e.g Define, Quantify, Track)
竞争优势	竞争门槛	社会创新
可资助性[从其它资金来源(如基金会, 公益创投, 天使投资人等)获得额外资助的潜力]		解决方案针对社会问题根本原因
		支持可持续性的社会影响
		请参考GSVC-SIA指南

[注: 此文档有可能更新]

全球社会企业创业大赛中国赛区的解释权归 GSVC China

官方网站: www.gsvc-china.org;

微博: <http://weibo.com/gsvccchina> (@GSVC 中国)

电子邮件: info@gsvc-china.org

